**19октября2013 г.**

**Программа «Менеджер инновационного бизнеса»**

**НГУ**

**Деловая игра:   
«Проблемы менеджеров инновационных проектов и**

**коллективный поиск путей решения выявленных проблем»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Проблема | Очевидная | Неочевидная |
| Легко- решаемая | * **Отсутствие стратегического планирования 8** * Недостаток денежных средств * Знания и компетенции личные 1 * Отсутствие четких целей и стратегии * Сложность интеграции идеи в существующий рынок 1 * Сложность правильной организации процесса * Формирование бизнес-плана * Отсутствие кадров на рынке * Неадекватная оценка рисков | * Недостаточная техническая подготовка * Неподготовленность кадров |
| Трудно-  решаемая | * Недостаточная квалификация 3 * **Недостаток финансов 5** * Недостаток кадров 1 * Неэффективная организация труда 1 * *Срыв сроков производства 3* * Неопределенность результата 1 * Недостаток времени 2 * Формализация процесса * Сложность в подборе и обучения персонала 2 * Жесткий процесс, отработанный годами 1 * Определение рынка потребителей 1 * Отсутствие готовых решений 1 * Отсутствие крупных клиентов 1 * Неэффективная техподдержка 1 * *Высокая аффилированность заказчиков и исполнителей 3* * Срыв сроков финансирования * Трудности в определении выгодности контрактов 1 | * Восприятие коллектива * Трудность внедрения продукта * **Инертность мышления потребителей 3** * **Нежелание делиться бизнесом 3** * Отсутствие четкой стратегии и четких сроков * Низкая культура формализации отношений между заказчиком и исполнителем. 1 * Непрофессионализм подрядчика 1 |

Всего \_\_\_\_\_ участников.

Наивысший ранг **\_\_\_\_\_** из \_\_\_ – имеет проблема «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

|  |  |
| --- | --- |
| **Проблема** | Способ(ы) ее решения |
| * **Отсутствие стратегического планирования 8** | **Очевидная и Легкорешаемая**  Привлечь квалифицированных специалистов  Делать самим  Заниматься стратегическим планированием |
| * **Недостаток финансов 5** | **Очевидная Труднорешаемая**  Найти квалифицированного инвестора  Вкладывать собственные средства  Решить проблему недостатка информации о проекте  Вменяемая презентация  Научиться говорить на языке инвестора |
|  | **Неочевидная Легкорешаемая** |
| * **Инертность мышления потребителей 3** * **Нежелание делиться бизнесом 3** | **Неочевидная Труднорешаемая**  Повышать ценность для потребителей  Выпускать тестовые партии  Демонстрации технологии / продукта  Законодательные меры по созданию рынка  Экономическое мотивирование со стороны государства  Льготный период пользования  Повышение социальных стандартов   * Менять менталитет разработчика * Менять менталитет инвестора   Заинтересовать разработчика – для разработчика понятны правила работы предприятия  Формирование команды проекта |